

## Visie stuk regioteam Zuid-Holland Midden

Mens en water zijn in onze waterrijke regio onlosmakelijk met elkaar verbonden. Water vormt wellicht het belangrijkste ingrediënt van onze rijke historie. Wat ons betreft blijft dat ook gelden voor de verre toekomst.

Om kort te gaan, wij zetten ons actief in voor:

- a) bevaarbare waterwegen, inclusief de ruimst mogelijke brug- en sluisbedieningstijden en doorvaarthoogtes;
- b) impulsen die de lokale watersportverenigingen helpen bij een betere, toekomstbestendige bedrijfsvoering;
- c) marketing impulsen voor onze gezamenlijke (evenementen) agenda;
- d) ontsluiting van het water aan de jeugd door actieve (spelebaar) programma's met partners in het onderwijs / buitenschoolse keten in nauwe samenhang met de Watersportverenigingen.

We zouden het leuk vinden als gemeenten, watersportverenigingen e.d. de punten a t/m c willen gaan realiseren of een pilotplan voor deze actiepunten willen opstellen.

### Introductie

Wij waterliefhebbers en belangenbehartigers van het Watersportverbond zetten ons actief in om in onze directe omgeving waterbeheer actief op de beleidsagenda te zetten en te houden. Niet alleen genieten wij allen van het watererfgoed, ook willen wij haar ontwikkelen voor ander (lees toekomstig) gebruik en ontsluiten voor een groter aantal gebruikersgroepen. Daarbij vinden we het belangrijk om onze sportactiviteiten breder collectief te (laten) profileren, dan een gemiddelde vereniging alleen kan. Hierdoor ontstaat er synergie, impact en publieke aandacht.

### Eerder

Te vaak wordt ons belang als watersporters vergeten bij de ontwikkeling van onze provincie, stad, regio of onze directe woonomgeving. Terwijl het water werkelijk een substantieel verschil kan maken. Wij zijn van mening dat meer aansluiting in de keten en met andere domeinen onze beleidsagenda helpen, daarom is het belangrijk dat ons Regio Team twee dingen doet:

1. Zich breed inzetten, en zich niet beperkt tot belangen van enkelingen
2. Zich veel eerder meldt bij de (centrale) overheden

Zodat het Regio Team bij planvorming steeds vaker, vanzelfsprekend uitgenodigd wordt om mee te denken aan het ontwikkelen van toekomstig beleid.

### Beleidsagenda: lange adem...

Ook nu kunnen we tot onze spijt vaststellen dat door druk uit "Brussel" de waterschappen op tal van onze plassen en meren begonnen zijn met het verbeteren van de waterkwaliteit, zonder de werkelijke knowhow aan boord te hebben. Te vaak wordt er aan de topdeklag onderwater, de plantengroei of het waterpeil gesleuteld, zonder dat er goed genoeg is getoetst. Hierdoor zijn de watergebruikers onnodig de dupe van deze kunstmatige ingrepen en wordt onnodig veel geld verspeeld aan de verkeerde waterkwaliteitsverbetering acties.

Daarbij stellen we niet enkel ten doel de waterrecreatie of bedrijvigheid te vergroten (meer geld te maken op en rond het water), maar werken we aan de kwaliteit van deze activiteiten, zodat onze sloten, kanalen, rivieren,

meren en plassen jonge inwoners – ook de verre toekomst - zullen inspireren, uitnodigen, ontroeren en als logisch onderdeel in hun leefomgeving gebruikt worden. Denk daarbij niet alleen aan oude vormen van recreatie op het water, het culturele erfgoed, de schoonheid, maar ook de directe recreatie op het omringende land, de aantrekkelijke context voor beweging en sport.

### **Werkwijze**

- Centraal informatiepunt; knooppunt; informatievoorziening.
- Verbindend; anderen doen en zijn het; wij kunnen enkel verbanden leggen.
- Actief in plaats van reactief.
- Positief in plaats van negatief.
- Als logische sparringpartner bij alle inrichtingsprocessen van onze watergebieden.
- Aan tafel i.p.v. luidkeels roepend of agerend.
- Meewerkend en bijdragend in ontwikkelingsprocessen i.p.v. tegenwerkend vanuit emotie.
- Met en in samenhang met de beroepsvaart
- Overstijgend; Collectief, namens de gehele achterban; waar mogelijk optrekkend met anderen in andere beleidsdomeinen.
- In nauw overleg – als tandem- met de professionals op kantoor.
- Initiërend om waterrecreatie waar mogelijk een impuls te geven.
- Realistische houding qua doelstelling; allen weten we dat het aantal boten in eigendom in havens en leden in het verenigingsleven zal teruglopen bij gelijkblijvend beleid.

### **Beoogde beïnvloeding en lobby**

Positieve insteek bij individuele verenigingen faciliteren; hen inspireren tot vergezichten en toekomstdromen; hen inspireren om paradepaardjes te worden i.p.v. achtergestelde verenigingen in vergane glorie watersportgebieden;

Als boodschap uitdragen: Zuid-Hollands water is uniek; prachtig in z'n soort en het waard om op te recreëren. Zuid-Hollandse Watersteden koppelen aan Groot Rotterdams regiobeleid; één stroommonding gebied.

Reeuwijk, Watergebied Delfland, Rotte meren, Kralingse plas, Bergse Plassen, Oude Maas, Alblasserwaard, aan elkaar te koppelen, deze staan nu op zichzelf

### **Dus**

- Geen lagere bruggen, verslechtering van openingstijden.
- Geen verslechtering van de waterwegen.
- Goede waterkwaliteit zonder helder water als doel op zich.
- Programma's voor het spelevaren en zeilen voor de jeugd, om de drempel naar de stad te verkleinen.

### **Aanjagen jeugd**

Per plassengebied wordt er in grote samenhang met de meest hulpbehoevende of meest succesvolle watersportvereniging ter plaatse, een programma ontwikkeld. Het team is hierbij slechts aanjager. Dit programma wordt gefinancierd door de Groen-Alliantie Zuid-Holland Midden, Gemeente Rotterdam en de Gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam alsmede door cultuurfondsen, zoals het Juliana Sportfonds. Met deze vier programma's bereiken we gemiddeld 50 kinderen i.s.m. KDV, Naschoolse partners en 20 kinderen met een close connect programma.

De kwaliteit van dit programma ligt onder de regie van het Regio Team en wordt uitgevoerd door een plaatselijke toeristisch bureau, gespecialiseerd in projectleiding en wordt aangestuurd door een watersportvereniging, die ook de project verantwoordelijkheid draagt.

### **Collectieve Water Promotie**

We merken dat de kleinere Watersportverenigingen het steeds moeilijker hebben om leden te interesseren, langdurig aan zich te verbinden, zich goed te profileren en te positioneren. Deze verenigingen kunnen overwegen meer onderlinge samenwerking te zoeken. Ons Regio Team is van mening dat collectieve marketing kan bijdragen aan een grotere laagdrempeligheid en grotere aantrekkingskracht van het water, de waterwegen, de watersportverenigings-activiteiten en het varen. Vandaar dat we i.s.m. de grootste gemeente, een charmeoffensief voor de gehele Waterstad Rotterdam willen gaan ontwikkelen. Methodiek om hier te komen zijn de betreffende sportambtenaren te betrekken in een charme programma om de kwaliteit van onze lokale wateren nog toegankelijker te krijgen. Dit programma ligt in het verlengde van de net uitgegeven kaart voor de watersport.

BTW-problematiek:

Het verdient aanbeveling dat motorbootverenigingen sportactiviteiten gaan ontwikkelen door bijv. samenwerking te zoeken met zeilende verenigingen. Denk aan zeillessen voor de jeugd. We realiseren ons dat dit voor verenigingen die geografisch dicht bij elkaar liggen (Kralingse Plas) eenvoudiger is te realiseren dan verenigingen gelegen op grotere geografische afstand.

### **Structuur**

Wij werken in directe opdracht van de leden van het Watersportverbond: dit zijn een 50-tal watersportverenigingen. Deze watersportverenigingen variëren van wedstrijd zeilende, motorboot varende tot kanovaar verenigingen.

Vervolgens zien wij alle watergebruikers en ondernemers als onze directe belanghebbenden. Hiertoe behoren dus De Tuin Rotterdam, Bootverhuur en restaurant 't Vaantje, maar net zo goed de plaatselijke surfclub of de plaatselijke eigenaren vereniging zoals VWR .

Per Plassengebied coördinator:

- Bergse Plassen Overleg,
- Kralingse Plassen Overleg,
- Delfland Westland Overleg
- Reeuwijkse plassen Overleg

Hiertoe gebruiken we de volgende middelen:

- Makkelijke bereikbaar en betrouwbaar coördinator per plassengebied.
- Strategische voorzitter die dingen weet door te zetten en door te bewegen.

- Minimaal viermaal een Regio Teamoverleg per jaar, telkens op een andere locatie van een direct belanghebbenden
- Meedenkend
- Kwalitatief
- De nieuwsbrief per plassegebied zenden we uit en maken we voor een breed kaliber waterbelanghebbenden (watersportverenigingen, inclusief horeca, instituten en verenigen); liefst iedere vier maanden, met logo Watersportverbond
- De centrale Zuid-Hollandse Midden Nieuwsbrief sturen we minimaal 3 x per jaar uit, in de toekomst in format van het watersportverbond
- Korte lijnen en telefoon altijd in de buurt

### **Vragen:**

Onderschrijven we de voorgestelde ambitie van het Verbond? Zo niet hoe dient deze dan wel te luiden?

Welke doelen streven we als regioteam na?

Werken we slechts voor aangesloten verenigingen of voor alle watersporters en e.v.t. ondernemers? S streven we naar een structuurwijziging of kan het binnen de huidige organisatie?

### **Wat gaan we doen:**

1. Watersport, in al haar vormen, faciliteren.
2. Verenigingen uitdrukkelijk betrekken bij het formuleren van na te streven doelstellingen.
3. Zich niet beperken tot belangenbehartiging van in verenigingsverband georganiseerde watersporters maar uitgaan van de bestaande diversiteit in groepen watersporters.
4. We informeren, voeren overleg.
5. Niet de huidige organisatievorm van het Watersportverbond is uitgangspunt, maar de meest doelmatige structuur zal nagestreefd worden.
6. Het regioteam Zuid-Holland Midden inrichten als een proeftuin waar gezocht zal worden naar een vorm van optimale belangenbehartiging van zo veel mogelijk watersporters.
7. Het voorbestaan van het regioteam Zuid-Holland Midden is geen doel op zich, maar is een middel om te komen tot een optimale organisatie.
8. We gaan met iedere vereniging in overleg hoe zij willen worden geïnformeerd en betrokken, en dat voeren we uit.
9. We zullen meer verduidelijken wat we doen, waarom en hoe we dat doen en wat dat kan betekenen voor een vereniging, daarover voeren we het gesprek. Het gaat daarbij om persoonlijk contact met verenigingsbestuurders, vrijwilligers, verbondsbestuur, lobbyteams en medewerkers.
10. We zoeken altijd de samenwerking met de verenigingen. Wat we samen kunnen doen, doen we samen. We werken programma's uit die bijdragen aan de doelen, zoals het ontwikkelen van de wedstrijd sport, meer jongeren, doorbaarheid.
11. We zetten ons daarbij altijd in voor het collectief belang.
12. Onze tijd besteden we aan activiteiten die het gezamenlijk belang dienen. We kijken altijd naar de mate waarin een activiteit bijdraagt aan de promotie van de watersport, de collectiviteit en onderlinge samenwerking. We focussen ons op die zaken die we af hebben gesproken en besteden minder tijd aan ad hoc zaken.

13. We communiceren onderling ten aanzien van uitnodigingen en melden wie er op in gaat.
14. Lokale nieuwsbrieven worden gestuurd naar de secretaris van het regioteam indien opname in de nieuwsbrief is gewenst.
15. De regionieuwsbrief wordt naar alle watersportverenigingen gestuurd.

**Actie:**

- Omschrijving opstellen van het gebied gelegen binnen onze regio met o.a. kenmerken, gebruik door watersporters, beperkingen, sterke- zwakke- verbeterpunten.
- In beeld brengen, per gebied, van ingelezen verenigingen, typen gebruikers.
- In beeld brengen van (on)mogelijkheden en voorwaarden van verenigingen om aan te sluiten.
- Inventariseren, opnemen in database van bekende inrichting ontwikkelingsplannen, voorgenomen werkzaamheden van invloed op de vaarwegen binnen onze regio.
  - Classificeren van bestaande plannen:
    - 1) Bestuurlijk wel/niet vastgesteld.
    - 2) Geen zichtbare ontwikkeling.
    - 3) Achterhaald.
    - 4) In ontwikkeling wel/ geen inspraak mogelijk
    - 5) Wel/ geen actie Regio Team nodig in uitvoering
- Kennis maken met verenigingsbesturen.
- Opbouwen netwerk/ database opstellen contactpersonen.
- Opstellen nieuwsbrieven.
- Inventariseren wensen/noden verenigingen resp. watersporters.
- Regio Team vertegenwoordigen tijdens activiteiten.
- Verenigingen ondersteunen (subsidies, verhuurders accommodaties enz.).
- Aansluiten/ reanimeren van fan-programma KNWV.