



KONINKLIJKE WATERSPORTVERENIGING SNEEK



- **Een van de toonaangevende vereniging op het gebied van organisatie zeilwedstrijden.**
- **Ca. 1280 leden en donateurs waarvan ca. 500 wedstrijdzeilers.**
- **Ca. 60 wedstrijddagen per jaar**
- **Ca. 1800 bootinschrijvingen per jaar, waarvan de helft in de Sneekweek**
- **Organisatie wedstrijden op Sneekmeer en IJsselmeer**

Een professionele organisatie zonder één professional

- **Alle activiteiten van de vereniging worden uitgevoerd door vrijwilligers.**
- **Bij KWS geldt vrijwillig maar niet vrijblijvend**
- **Hoofdsponsor: Unilever**
Subsponsoren: Gaastra, Rabobank, Pepsi, Snakeware, Red Bull, Veenema olie, Rederij Doeksen, Speedbooks en zakenclub “Het Gezeilschap”

Sponsors is niet doneren!!!



Sponsoring vereist veel extra werk!!!



Organisatie

Pr & Sponsoring KWS

- **Sponsor & PR commissie van 6 personen**
- **Nauwe samenwerking andere commissies KWS**
- **Deskundigheid en affiniteit met sponsoring of social media**
- **Groot netwerk**
- **Inkopen van deskundigheid!**

Organisatie voortraject

- **Begin tijdig met werven**
- **Waar zoek je een sponsor voor**
- **Bepaal wat je wilt weggeven aan naam verbinding met je evenement (Unilever of Rabo regatta?)**
- **Zorg voor draagvlak/vrijwilligers binnen de organisatie**
- **Onderzoek ook de subsidie mogelijkheden**
- **Betrek overheid/gemeenten > belangen komen vaak overeen**

Organisatie

persoonlijk contact

- **Weet met wie je spreekt; laat je niet afschepen met ‘stuur maar wat op’**
- **Zorg voor regelmatig persoonlijk contact**
- **Geef de sponsor een exclusief gevoel, wees gastheer**
- **Breng het sponsor boek persoonlijk naar de sponsor.**

Achterhaal wat de sponsor wil

- **Denk met de sponsor mee**
- **Wat is het doel: naamsbekendheid relatiebeheer en/of beide**
- **Maatschappelijk verantwoord ondernemen**
- **Welke uitingen wil de sponsor en hoe getoond**

Koppel de sponsor aan het evenement

- **Zorg ervoor dat sponsor warm gevoel krijgt bij evenement of vereniging**
- **Nodig toekomstige sponsor uit bij evenement, zodat er affiniteit ontstaat**
- **Het te sponsoren evenement of vereniging is uniek en moet dit ook uitstralen**
- **Geef de mogelijkheid aan sponsor om zich te presenteren op het evenement**

Geef de mogelijkheid te netwerken

- Zorg voor contactmomenten, waarop de sponsoren onderling kunnen netwerken**
- Roep een sponsorclub in het leven; laat iedere sponsor een relatie meenemen. Dit zijn toekomstige contacten & maakt het netwerk interessanter**

Begroting & contracten

- **Zorg voor een begroting**
- **Overschat je eigen evenement niet, kom met reëel bedrag**
- **Maak sponsorcontract > beschrijf afspraken tot in de puntjes**
- **Sponsoring kan in geld en in natura**
- **Let op dat contracten van diverse sponsoren niet gelijktijdig aflopen**

Activiteiten

- **Wees duidelijk waar je sponsorbedrag aan gaat besteden**
- **Creëer extra activiteiten door het hele seizoen**
- **Wees creatief met ideeën (b.v. bedrijfsclinic en rondleiding)**

Bedreigingen

Wees alert op:

- **“Ambush marketing”, zogenaamde inhakers**
- **Speelveld is lastig te definiëren**
- **Maak keuze in type sponsors, bijvoorbeeld mbt roken en alcohol (aanvaardbaarheid tov de doelgroep van het evenement)**
- **Kleding verkoop via derden**

Feiten

- **Wees consequent in je afspraken en kom ze na**
- **Zorg dat je niet afhankelijk wordt van sponsor**
- **Zorg dat de sponsoruitingen goed worden onderhouden > visitekaartje**

Social media

- Wees actief op social Media
- **Social Media is super belangrijk**
- Wees aanwezig op de App, Facebook, Instagram, Youtube, website enz.
- Zorg voor een goede relatie en verbinding met de pers
- Zorg voor deskundigheid en investeer daarin. (mediateam)

- **Plaats beeldschermen op diverse locaties**
- **Camera op startschip en de beelden op de website**
- **Gebruik de website als middel > reserveer voldoende ruimte voor de sponsor**
- **Via communicatie naar deelnemers (b.v. programmaboekje, clubblad, sneekweekpas en give away)**
- **Maak afspraken met media mbt publicatie en noemen van sponsoren**



SNEEK[®]
WEEK

83

4-9 augustus 2018