

# Watersportagenda 2032

MEERJARENKOERS 2024-2028

&

## Jaarplan 2025



watersportverbond

# Inhoud

## 1. Watersportagenda 2032: Meerjarenkoers 2024-2028

## 2. Jaarplan 2025

# Ambitie Watersportverbond 2032

## Overtuiging

*Waar we in geloven*

**We geloven in de kracht van water en in de kracht van sport**  
Watersporten, recreëren op het water, sportief bewegen op het water, genieten van watersport en excelleren in watersport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland.

## Ambitie

*Waar we naar streven*

**Nederland: hét watersportland ter wereld**  
In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, de mogelijkheid tot watersportplezier. Door zelf en samen te watersporten, te recreëren of sportief te bewegen op het water, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een (sociaal) veilige, gezonde en duurzame omgeving in wisselwerking met waardevolle topsportprestaties.

## Positionering

*Welke rol we innemen*

### **Het Watersportverbond is de autoriteit in de watersport:**

We zijn 'leading' in de watersportsector.  
Dé stem van de watersport. Opinieleider, aanspreekpunt, aanjager en verbinder.

We zijn relevant voor alle watersporten en voor alle watersporters.  
Direct en indirect vertegenwoordigen we samen met de aangesloten verenigingen alle takken van de watersport. Daarbinnen zijn we er voor alle watersporters. We verbinden en verenigen de (passie van) watersporters.

## Waarden

Wij zijn ambitieus

Wij creëren een veilige en diverse sportomgeving,  
waarin we open en eerlijk tegen elkaar zijn

Wij hebben respect voor de natuur en de omgeving

Bij ons gaan traditie en vernieuwing hand in hand

Wij herkennen, erkennen en waarderen het werk van  
vrijwilligers en medewerkers



# De koers van 2024 naar 2028 om GROEI te realiseren

ONS DOEL: GROEI



## ONZE KOERS VOOR DE KOMENDE 4 JAAR

**2024**

*Kantelen van werkwijze en eerste resultaten met Watersportagenda 2032*



**2025**

*Versterken en in de markt zetten van de dienstverlening*



**2026 & 2027**

*Werven van watersportorganisaties, watersporters en partners*



**2028**

*Doorbouwen naar 2032 vanuit gezonde inhoudelijke en financiële basis*



# Prioriteitenoverzicht richting 2028

## Toegevoegde waarde voor watersportorganisaties

- Dienstverlening watersportverenigingen/organisaties
- Samenwerking met koepelorganisaties/watersportbonden
- Concepten voor lokale communities

## Toegevoegde waarde voor alle watersporters

- Ophetwater.nl
- Belangenbehartiging
- Individueel voordeel

## Ontwikkeling van de watersport en watersporters

- Kennismaking en instroom
- Watersportopleidingen
- Wedstrijdinfrastructuur
- Vervolg topsport- en talentprogramma's

## Financiering en verdienmodellen

- Afdrachtmodel watersportorganisaties
- Model individuele aansluiting watersporters
- Sponsors en (nieuwe) verdienmodellen
- Subsidies

## Organisatie

- HR en Structuur
- IT

## Marketing & communicatie

- Voor watersporters
- Voor watersportorganisaties

## Events

- Watersportpromotie
- Topsport

# Watersportagenda 2032: Prioriteiten vertaald naar focus in 2025

## VERSTERKEN EN IN DE MARKT ZETTEN VAN DE DIENSTVERLENING

1. Consequente communicatie toegevoegde waarde naar watersportorganisaties
2. Individueel voordeel voor watersporters verder vergroten en belangenbehartiging tastbaar maken
3. Ophetwater.nl lanceren in de markt
4. Besluit over nieuw afdrachtmodel watersportorganisaties en actie voor juiste opgave van leden
5. Uitbouw van de leidende positie in watersportopleidingen
6. Proeftuinen voor instroom wedstrijd sport
7. Start van nieuwe Olympische cyclus: the Road to LA
8. Effectiviteit van marketing en communicatie vergroten door datagedreven werken
9. Werving nieuwe sponsors/partners op basis van vrijgekomen rechten en nieuwe proposities
10. Introductie van vernieuwd concept voor internationale regatta i.c.m. Dutch Water Week

# Watersportagenda 2032: Focus in 2026 en 2027

## 2026 & 2027: Werven van watersportorganisaties, watersporters en partners

1. Aansluiten nieuwe lokale watersportorganisaties en landelijke koepelorganisaties
2. Werven individuele watersporters doordat ieder zijn bijdrage kan terugverdienen en een collectieve bijdrage aan de watersport levert
3. Vergroten van bereik en groei inkomsten via Ophetwater.nl
4. Draagvlak en medewerking creëren bij aangesloten watersportorganisaties voor implementatie nieuwe afdrachtmodel
5. Uitbreiden van opleidingsaanbod in diplomalijnen en aangesloten leslocaties
6. Landelijk concept implementeren voor instroom wedstrijd sport
7. Uren maken en kwalificatieproces voor de Olympische Spelen in Los Angeles
8. Marketing en communicatie gericht op aansluiting nieuwe watersportorganisaties en watersporters
9. Werving nieuwe partner voor Watersportverbond en tweede partner Optimist on Tour
10. Bidproces doorlopen voor internationale topsportevents



# Inhoud

1. Watersportagenda 2032: Meerjarenkoers 2024-2028

**2. Jaarplan 2025**

# Prioriteitenoverzicht is ook de basis voor jaarplan 2025

## Toegevoegde waarde voor watersportorganisaties

- Dienstverlening watersportverenigingen/organisaties
- Samenwerking met koepelorganisaties/watersportbonden
- Concepten voor lokale communities

## Toegevoegde waarde voor alle watersporters

- Ophetwater.nl
- Belangenbehartiging
- Individueel voordeel

## Ontwikkeling van de watersport en watersporters

- Kennismaking en instroom
- Watersportopleidingen
- Wedstrijdinfrastructuur
- Vervolg topsport- en talentprogramma's

## Financiering en verdienmodellen

- Afdrachtmodel watersportorganisaties
- Model individuele aansluiting watersporters
- Sponsors en (nieuwe) verdienmodellen
- Subsidies

## Organisatie

- HR en Structuur
- IT

## Marketing & communicatie

- Voor watersporters
- Voor watersportorganisaties

## Events

- Watersportpromotie
- Topsport

# Toegevoegde waarde voor watersportorganisaties

## Dienstverlening watersportverenigingen/organisaties

- Watersportverbond.nl overzichtelijker voor verenigingen/organisaties en consequente communicatie toegevoegde waarde
- Organisatie landelijke dag voor de watersportbestuurder ('Dag van de Watersport')
- Inhoudelijke versterking van het dienstverleningspakket door o.a. uitbreiding Expertteam en instructie voor verenigingen om aanspraak te maken op lokale/regionale subsidiemogelijkheden
- Verkennende gesprekken verenigingen zonder lidmaatschap

## Samenwerking met koepelorganisaties/watersportbonden

- Pilotprojecten HSA en NKV
- Samenwerkingsvorm met KNRB
- Check op kansrijke samenwerking overige koepels, bijvoorbeeld VNM, TKBN en Toerzeilers

## Concepten voor lokale communities

- Onderzoek best practices bestaande lokale communities
- Scan mogelijke tooling/software ter ondersteuning van lokale communities en binding met het Watersportverbond

# Toegevoegde waarde voor alle watersporters

## Ophetwater.nl

- Lancering van Ophetwater.nl in de markt, inclusief aanpak voor vergroten bereik
- Inhoudelijke doorontwikkeling van het platform door toevoegen van:
  - disciplines, zoals kajuitmotorboot, open zeilboot, kajuitzeilboot en boardsports
  - inhoudelijke content (how to's) en actuele informatie
  - additionele locaties, zoals bruggen, restaurants, marekrite
- Communities/achterban betrekken

## Belangenbehartiging

- Belangenbehartiging tastbaar maken
  - resultaat op dossier waterplanten: Fase I. Actualisatie Handreiking Waterplanten, meer ruimte om vaker te maaien op Markermeer, draagvlak creëren voor andere visie op beheersing waterplanten.
  - versterken landelijk dossier 'onderhoud bruggen en sluzen'
  - iedere regio levert nieuws aan met minstens 1 artikel per half jaar
  - bundelen gerealiseerde resultaten in de regio en communicatie naar verenigingen en watersporters
- Proactieve invloed op nieuwe beheerplannen Natura-2000
- In ieder regioteam minstens 1 nieuwe vrijwilliger

## Individueel voordeel

- Verder vergroten individueel voordeel voor aangesloten watersporters
  - relevante watersportkortingen voor alle doelgroepen: motorboot, zeilen, kano en boardsports
  - type acties: 2/3 van te voren bepaald in jaarkalender, 1/3 inspelen op actualiteiten
  - actie korting op strategische momenten: start seizoen (maart), start vakantie (juni), eind seizoen (september), Black Friday/cadeau seizoen (eind november)
- Implementatie technische koppeling aan Mijn.Watersportverbond voor toekennen korting aan leden

# Ontwikkeling van de watersport en watersporters

## Kennismaking en instroom

- Start van proeftuin locaties (2-3) met nieuw aanbod voor instroom watersport & wedstrijd sport
- Synergie aanbrengen tussen aanbevelingen Taskforce Instroom Wedstrijdsport met lopende activiteiten, zoals IT, opleidingen, Marit Bouwmeester Academy, Optimist on Tour en Kanosprintprogramma in Rotterdam.

## Watersportopleidingen

- Uitbouw van de leidende positie in watersportopleidingen
  - CWO opleidingen onder het Watersportverbond → Watersportdiploma
  - ontwikkeling en implementatie diplomalijnen o.a. Sup en Kitesurfen
  - ontwikkeling Watersportdiploma.nl (technisch, didactisch)
- Inventarisatie mogelijkheden voor internationale erkenning CWO diploma's (eigen vaardigheid en instructeur diploma's)

## Wedstrijdinfrastructuur

- Vernieuwing werkwijze Platform (bemensing, overlegvorm e.d., voorjaarsbijeenkomst)
- Uitbreiding webinars (Regels voor het Wedstrijdzeilen, ORC rating, wingfoil, technisch/tactisch/strategisch)
- Combinaties van lidmaatschap vereniging en klassenorganisatie (mogelijk Watersportverbond als ledenadministratie KO)

## Vervolg topsport- en talentprogramma's

- Start van nieuwe olympische cyclus
- Kwartiermaken / inrichten set-up in Los Angeles
- Grote trainingsgroepen, aansluiting van talenten bij olympische selectie

# Financiering en verdienmodellen

## Afdrachtmodel watersportorganisaties

- Besluit over nieuw afdrachtmodel voor watersportorganisaties
  - toelichten doel, werkwijze en implementatiefasering aan achterban (ALV januari)
  - vervolmaking afdrachtmodel
  - IT-omgeving inrichten en statuten aanpassen
- ALV-besluit over nieuwe afdrachtmodel (mei)
- Actie voor juiste opgaaf van leden door aangesloten watersportverenigingen

## Model individuele aansluiting watersporters

- Pilot uitwerken met individuele aansluiting watersporters
  - uitwerken propositie op basis van meerwaarde Watersportverbond
  - voorbereiding aanpassing IT
  - uitwerken marketing/lanceringsplan voor pilot
- Lancering tijdens kwartaal 2 met Sail 2025
- Evaluatie pilot en aanpassing doorvoeren voor 2026

## Sponsors en (nieuwe) verdienmodellen

- Verlengen van aflopende sponsorcontracten
- Werving van nieuwe sponsors/partners op basis van ingeleverde rechten Allianz (o.a. naamgeving team) in combinatie met proposities voor inhoudelijke domeinen, zoals duurzaamheid, opleiding/talentontwikkeling/coaches en voor kanosprint
- Versterken van ons partnernetwerk via Navigators Club
- Optimalisatie capaciteit Optimist on Tour door groei van 15 naar 20 locaties
- Eerste inkomsten genereren met platform Ophetwater.nl via provincies (regiomarketing en/of subsidie)

## Subsidies

- Herindienen EU subsidie Trainersopleidingen
- Indienen EU subsidie Optimist On Tour

# Organisatie

## HR en structuur

- Monitoren/anticiperen op verloop in team
- Start nieuwe werkwijze en overlegvormen
- Besluit op integriteitsplan (veilig sportklimaat)
- Uitvoeren van de acties uit het integriteitsplan

## IT

- Mijn.Watersportverbond gereed maken voor nieuw afdrachtmodel
- Mijn.Watersportverbond gereed maken voor centraal databeheer instroom en doorstroom in de sport
- Technische ontwikkeling Ophetwater.nl in lijn met inhoudelijke doelstellingen
- Synergie IT en Marcomm op het gebied van datagedreven werken

# Marketing en communicatie

## Algemeen

- Invoeren datagedreven werkwijze voor ondersteuning van gerichte marketing & communicatie
- Verbeteren bestaande communicatiewijze o.b.v. analytics: meer relevantie en beter gebruik emailmarketing
- Goede redactiestructuur opzetten; helder krijgen wat we nodig hebben, wat doe je intern en wat doe je met flexibele schil

## Voor watersportorganisaties

- Verbeteren bestaande communicatiewijze o.b.v. analytics: meer relevantie en beter gebruik emailmarketing
- Verbetering customer journey op Watersportverbond.nl
- Minder clicks naar doel en meer verkeer/bereik op verenigingsondersteuning

## Voor watersporters

- Meer campagnematig werken; herhaling en over jaar verspreid, bijvoorbeeld werken met specials
- Scan van mogelijke tooling voor gerichtere communicatie op basis van profielen watersporters, inclusief inventarisatie randvoorwaarden
- Dataverzameling opstarten richting Sail; opbouwen database met contactgegevens watersporters voor werving van individuele aansluitingen
- Inhoudelijke content (how to's) ontwikkelen voor Ophetwater.nl



# Marketing en communicatie

## Watersportpromotie

- Dutch Water Week
- Dag van de Watersport (incl. Landelijke Kanodag en Zeiler van het Jaar-gala)
- Sail Amsterdam

## Topsport

- Introductie van vernieuwd concept voor internationale regatta i.c.m. Dutch Water Week