

Visiedocument “Watersport, Blik vooruit”

Nederland watersportland! Een leven lang genieten op het water



Inleiding.

In 2017 stelden wij met elkaar het meerjarenbeleidsplan “Sterk op het water” vast. Dit plan biedt nog altijd aanknopingspunten. Het beleidsplan is echter ook onvoldoende gedragen. De rapportage van de werkgroep Herkenbare Meerwaarde toont dit aan en verwoordt scherp hoe zaken worden beleefd. Het biedt daarmee tegelijkertijd interessante en bruikbare informatie. Deze rapportage is besproken voor en tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 15 december jl. In die vergadering hebben de leden het bestuur en de werkorganisatie dringend gevraagd de toekomst van het Watersportverbond hernieuwd van richting en actie te voorzien. Wij sluiten bij deze vraag vanzelfsprekend niet de ogen en oren voor inspraak, maar hebben deze opgevat als een oproep om het voortouw te nemen. Het delen van onze richting en voorgenomen acties en het verzamelen van aanvullende inbreng van de leden was in april inzet van zes gewestelijke bijeenkomsten in het land. Bijeenkomsten waar we bewust minder hebben willen zenden en hebben geluisterd. De uitkomst van deze dialoog is betrokken in dit visiedocument. Het document ligt ter besluitvorming voor op de ALV van 27 mei a.s.

Oproep.

Uit de rapportage van de werkgroep, de ALV en de vele gesprekken met leden kwamen kansen naar voren, maar sprak ook zorg en onvrede. Zorg en onvrede die hoofdzakelijk gingen over: gebrek aan focus, stagnerende of onduidelijke uitvoering en onvoldoende gezamenlijkheid. Dit maakt dat de meerwaarde van het Watersportverbond door een gedeelte van haar leden moeilijk herkend en uitgelegd kon worden en dus onder druk staat.

In dit visiedocument vertalen we die zorg en onvrede naar de oproep van onze leden:

1) maak keuzes, 2) regel de uitvoering die bij die keuzes hoort en 3) doe het samen met alle geledingen en de omgeving van het Watersportverbond.

Kiezen

Het kiezen gaat over een duidelijke visie, missie en rol inclusief een manier van doen (waarden). Dit creëert een herkenbare en onderscheidende positie en is het fundament voor de aanpak. Een aanpak die gesteund en gedragen kan worden door verenigingen (leden), bestuur, werkorganisatie, vrijwilligers en partners.

Regelen

Het regelen gaat over het met resultaat uitvoeren van de aanpak. Een selectief en afgestemd dienstenpakket, een doelgroepenstructuur en een fasering/prioritering van de activiteiten moeten dit mogelijk maken. Tevens vraagt dit dat de werkorganisatie en de bestuursvorm ('governance') hierop worden ingericht.

Samenwerken

Het is essentieel dat we het samen doen. Leden met bestuur en organisatie, verenigingen onderling en samen met onze omgeving/partners. Dit vraagt een bijna constante afstemming tussen al deze geledingen. Breed draagvlak en brede betrokkenheid zijn nodig. Naast resultaat zijn dit ook de voorwaarden voor een betere sfeer. Met strategische samenwerkingen kunnen we op een goede manier ook zaken aan partners overlaten of met gedeelde inzet meer bereiken.

Aan de oproep, “kiezen-regelen-samenwerken”, geven we in dit visiedocument graag gehoor. Wij, bestuur en werkorganisatie, willen ons in dit document uitspreken en de toekomst van richting en actie voorzien. Werk maken van een slagvaardig, op samenwerking gericht Watersportverbond met focus dat samen met leden kansen en uitdagingen aangaat. De blik vooruit!

ANALYSE.

Overtuiging.

Er zijn zorgen en er heerst onvrede bij (een deel van) onze leden. Gelukkig zijn er ook successen en is het Watersportverbond een gewaardeerd partner op veel terreinen. Uitdagingen en kansen zijn in eerdere documenten al uitgebreid beschreven en formuleren wij kernachtig in het vervolg van deze analyse. Om uitdagingen aan te gaan en kansen te benutten is het belangrijk om uit te gaan van eigen kracht. De watersport heeft unieke kenmerken, kwaliteiten en aantrekkingskracht.

Aanstekelijk

- Het unieke en onbekende van de watersport daagt uit, maakt nieuwsgierig, zorgt voor spanning en creëert verwondering;
- Watersport geeft het gevoel van vrijheid maar staat ook voor vriendschappen. De ervaringen op het water kunnen zowel alleen als samen worden beleefd;
- Eenmaal ‘besmet’ met het water laat het je niet los. Je keert altijd terug.

Toegankelijk

- De watersport heeft meerdere instroomkanalen. Vaarscholen en vakanties zijn laagdrempelige ingangen tot de watersport;
- In de vrije natuur, voor kortere of langere tijd, in combinatie met andere hobby’s. De watersport kent feitelijk geen belemmeringen;
- Het is betaalbaarder dan menigeen denkt. Het water is gratis en het materiaal is er in uiteenlopende prijsklassen en kun je lenen, huren of delen.

Compleet

- Van dobberen tot foilen. Watersport biedt voor ieder wat wils;
- De watersport is levensloopbestendig: van je eerste kennismaking tot je oude dag;
- In de sloot achter je huis, op het meer tijdens je vakantie en op de oceaan aan de andere kant van de wereld. Watersport kan overal.

Uitdagingen.

Op onderdelen moet de positie van het Watersportverbond worden hersteld terwijl er tegelijkertijd en per direct vernieuwing nodig is. De kunst is om die twee uitdagingen te verenigen en snel stappen te zetten. Cruciale vraagstukken liggen nog open. Zoals bekend gaat het hierbij vooral om het keren van het teruglopende ledenaantal, het aanbod voor de recreatieve sporter, het (samen met verenigingen) binden van de individuele watersporter en de noodzakelijke verjonging van onze sport. Voor deze vraagstukken geldt de grote verscheidenheid aan disciplines en doelgroepen die het Watersportverbond verbindt en bedient vaak als complicerende factor. Daarnaast zijn er binnen sommige van deze domeinen andere organisaties actief die de marktvraag al goed beantwoorden.

Achterstand

- De actualiteit, de veelvoud en het detail slokken de werkorganisatie op. Medewerkers hebben niet de juiste sturing en aandacht gekregen. De realisatie van plannen stagneert;
- Negatieve sentimenten voeren de laatste jaren intern de boventoon. Dat remt op de weg vooruit en vormt extern een risico;
- Onvoldoende en onjuiste automatisering en digitalisering gericht op een toekomstbestendig Watersportverbond zorgen nog voor vertraging.

Verandering

- De (water)sporter bepaalt zelf wat, waar en hoe;
- De watersport vergrijst en nieuwe instroom is beperkt;
- Het botenbezit neemt af.

Versnippering

- De disciplines van de watersport verschillen sterk van elkaar;
- De leden maken in uiteenlopende vorm en mate gebruik van het Watersportverbond;
- Er zijn veel organisaties actief in de watersport en -recreatie.

Kansen.

Water maakt vrij, het is puur natuur, het is de bron. Water is ook hot! Er speelt van alles rondom het thema water en velen hebben een belang. Dit is het moment waarop nieuwe netwerken voor ons open kunnen gaan. De watersport brengt water tot leven. Het brengt reuring en vermaak. Het is onze kernkwaliteit. Die kernkwaliteit heeft letterlijk en figuurlijk waarde en kunnen we inzetten om onszelf te versterken. Met een open benadering kunnen we het water voor meer mensen ontsluiten en er tegelijkertijd goed voor zorgen. Die insteek vergroot ook de samenwerkingskansen die nu niet of onvoldoende zijn benut.

Aandacht voor water

- Schoon en voldoende water is een wereldwijd thema van levensbelang;
- Het water keert terug in de stad;
- Nieuwe watersporten kennen een stijgende belangstelling.

Wij brengen het water dichtbij

- De watersport heeft vele, prachtige plekken aan het water. We kunnen er veel meer mensen uitnodigen;
- Elke Nederlander heeft water dichtbij. Onze activiteiten kunnen vaker in de sloot of plas bij school of huis;
- Watersport brengt je letterlijk en figuurlijk op een positieve manier in aanraking met water.

Waterallianties

- Verenigingen kunnen lokaal meer samenwerken met andere (watersport)verenigingen, maar ook met havens en vaarscholen. Dit maakt ons nog aantrekkelijker als partner voor scholen en gemeenten;
- Het Watersportverbond kan haar activiteiten en diensten bezien in samenhang met die van andere organisaties om efficiëntie en slagkracht te vergroten;
- De watersport kan het medium zijn voor bedrijven die hun producten gericht op water of via water onder de aandacht willen brengen.

FUNDAMENT.

Visie.

De beleving van sporten en recreëren op het water is uniek. De wijze van sporten en recreëren op het water verandert. Het draait steeds meer om het zelf bepalen van wat, waar en hoe.

Tegelijkertijd blijft het sociale aspect belangrijk: het delen van ervaringen. Een grote kans voor sterke verenigingen en een sterk Watersportverbond om hun relevantie te behouden en op kansen in te spelen met nieuwe initiatieven en samenwerking.

Missie.

Het Watersportverbond faciliteert, initieert en promoot met haar leden activiteiten en diensten om watersporters plezier en prestatie te bieden en belangstellenden hiertoe te verleiden.

Essentie.

Verenigingen delen ervaringen, leren van elkaar en bundelen de krachten. Het Watersportverbond is de bindende factor: faciliteert, initieert en promoot. Voordeel, netwerk en exclusiviteit vormen de meerwaarde en maken de verenigingen sterker. We bieden met elkaar bereik, kwaliteit en positiviteit. Dat stralen we uit en zetten we in. We zijn daarmee van betekenis voor partners. Samenwerking versnelt en verbreedt activiteiten en diensten die meer watersporters plezier en prestatie bieden.

Rol.

We voelen ons verantwoordelijk voor de hele ‘vaarweg’: van kennismaking met de boot, het board en/of de kano tot Olympisch goud. De verbindingen op de ‘vaarweg’ met de recreatieve vormen van watersport zijn cruciaal. Plezier staat immers voorop: het is de drijfveer voor iedere watersporter en dé voorwaarde voor prestatie. Op de ‘vaarweg’ richten wij ons op doorstroming en ontwikkeling. We bouwen, met sterke verenigingen, intern aan de eigen kracht van onze disciplines en treden naar buiten als hét collectief van de watersport.

Waarden.

We voelen ons verantwoordelijkheid voor een verbetering van de sfeer en de cultuur. Draagvlak, betrokkenheid en resultaat zijn daarbij belangrijke factoren. We geloven ook in voorbeeldgedrag en afspraken en dus gaan we staan voor een aantal kernwaarden.

Kwetsbaar & overtuigend

We zijn eerlijk over achterstand, tegenslag en twijfel. Wat we doen, daar staan we voor en brengen we met overtuiging en plezier.

Vertrouwen & verantwoordelijkheid

We geven vertrouwen en ruimte om, binnen de met elkaar opgestelde kaders, iedereen een bijdrage te laten leveren. Vertrouwen beantwoorden we met verantwoordelijkheid. Goede intenties stellen we niet ter discussie. We spreken elkaar wel aan. Andere of aanvullende inzichten maken ons namelijk sterker.



Attent & trots

We staan voor plezier en prestatie. Onze wereld bestaat uit betrokken mensen, vaak vrijwilligers. Die waarderen we binnen het Watersportverbond en dus zijn we attent naar elkaar. We vieren mooie momenten samen, zijn trots op dat wat we samen bereiken en verliezen ook samen.

AANPAK.

Disciplines.

Het Watersportverbond vertegenwoordigt de volgende disciplines: golfsurfen, kano, motorboot en zeilen. De disciplines kitesurfen, suppen en gig-varen worden verkend.

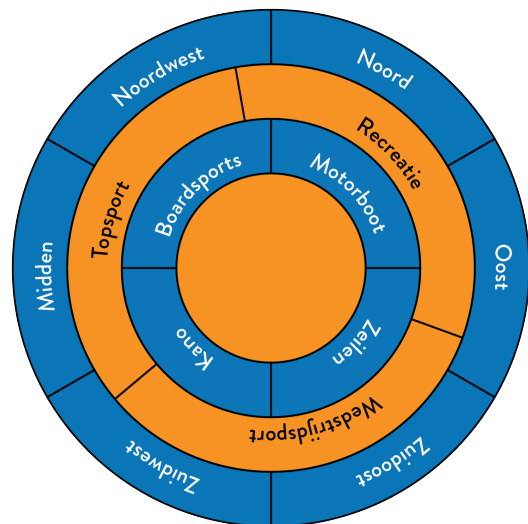
Platforms.

Meedenken, meedoen en meebeslissen geven we vorm via een een structuur van vier platforms:

- Platform motorboot
- Platform zeilen
- Platform kano
- Platform boardsports

Doelgroepen.

Binnen de disciplines zijn verschillende doelgroepen actief, zoals: (diverse type) beoefenaars, verenigingsbestuurders, trainers, instructeurs en (diverse type) officials. De diverse doelgroepen zijn vertegenwoordigd in de platforms.



Diensten.

Voor de doelgroepen binnen de disciplines onderscheiden we de drie diensten:

- Recreatie
- Wedstrijdsport
- Topsport

Activiteiten.

De diensten zijn opgebouwd uit vier activiteiten: belangenbehartiging, ontwikkeling & ondersteuning, opleiding en regelgeving. De invulling en de omvang van de activiteiten kunnen variëren per jaar, per dienst en per discipline (focus en accenten).

Werkorganisatie.

De platforms krijgen een vast aanspreekpunt in de organisatie. De diensten worden geleid door managers. De activiteiten worden ingevuld door medewerkers, vrijwilligers en externen in wisselende en tijdelijke samenstellingen. Een supportdesk is het eerste aanspreekpunt voor leden en vrijwilligers en is verantwoordelijk voor de administratie. Marketing en vernieuwing krijgen continue aandacht via twee specialisten die counterpart zijn voor de managers en de directeur.

Jaarcyclus.

De managers van de diensten zijn verantwoordelijk voor de precieze invulling, de haalbaarheid, de ontwikkeling, de evaluatie en de financiering van de activiteiten binnen hun diensten. Deze invulling wordt van jaar tot jaar bepaald in samenspraak met de platforms.

Bestuur.

De bestuursleden verdelen de diensten (inclusief marketing en vernieuwing), platforms en gewesten (zie Gewesten) zodat bestuurlijke betrokkenheid op alle niveaus is gewaarborgd.

Financiering.

We willen gaan werken met een basisbijdrage en een specifieke bijdrage (per platform) die gebaseerd is op de kosten van activiteiten (en diensten) die worden afgenomen.

Communicatie.

We communiceren op maat en zo gericht mogelijk. Onze belangrijke generieke kanalen zijn: de website, sociale media, de besturennieuwsbrief en gewestelijke bijeenkomsten.

Gewesten.

Nederland delen we op in zes gewesten. Met deze gewesten willen we de live-communicatie vanuit organisatie en bestuur dicht bij de leden vormgeven. Het is tevens het niveau waarop we de kennisuitwisseling en samenwerking tussen verenigingen willen stimuleren. Er gebeurt veel op verschillende regionale niveaus (RTC's, combi's, etc.). Dit willen we stroomlijnen in herkenbare gewesten.

Regioteams.

De vrijwilligers in de regioteams vormen een verlengstuk van de organisatie en een aanspreekpunt voor verenigingen. De regioteams zijn van meerwaarde op de activiteit belangenbehartiging maar kunnen ook van waarde zijn op ontwikkeling & ondersteuning¹.

Strategische samenwerkingen.

We willen samen met onze verenigingen lokaal meer samenwerken met andere (water) sportverenigingen, vaarscholen, havens en gemeenten. Het nieuwe beleid van de minister, met lokale sportakkoorden, vraagt dit ook. Om dit mogelijk te maken is op landelijk niveau samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (MinVWS), NOC*NSF, andere sportbonden, de vereniging sport en gemeenten (VSG) en de Hiswa noodzakelijk.

We zijn in meer of in mindere mate onderdeel van Waterrecreatie Nederland (WRN), Vamex, Centrum voor Topsport en Onderwijs Metropool (CTO) en Commissie Watersport Opleidingen (CWO). Een heldere positie van het Watersportverbond in deze samenwerkingsverbanden moet duidelijkheid geven over de rol- en taakverdeling en dus over een efficiëntere inzet van onze kant.

We gaan het gesprek aan met andere (leden-)organisaties in de watersport. In eerste instantie zijn dit VNM, KNMC (beiden hoofdzakelijk motorboot), de Klassenorganisaties, Toerzeilers, Wadvaarders (de laatsten hoofdzakelijk zeilen), de Reddingsbrigade, de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) en de Kustwacht.

De stafdiensten van de organisatie - financiën, juridisch, ICT en HR - willen we samen met de andere sportbonden in ons kantoor “De Weerelt van Sport” vorm gaan geven.

¹ Hoe de regioteams en de gewestelijke indeling zich gaan verhouden zal nader uitgewerkt worden.

ACTIE.

Uitwerking.

Dit visiedocument zet zaken in gang. We zijn ook al bezig. Vooral om zaken voor te bereiden of uit te werken. Onderstaand meer over de inhoud en status.

Platforms

Bij de najaarsvergadering (= ALV december 2019) ligt er een besluit voor over de uitgewerkte/doorontwikkelde platformstructuur. Deze platforms gaan invulling geven aan de gevraagde doelgroepenpak, bottom-up werkwijze en borging van de diversiteit. De platforms kano, motorboot en wedstrijdzeilen zijn nu actief met wisselend succes en een variërende rolopvatting. In onze ogen zijn in de toekomst vier platforms het meest logisch. Voor deze vier platforms (motorboot, zeilen, kano en boardsports) is een substructuur noodzakelijk om recht te doen aan verschillen². Tegelijkertijd willen we recht doen aan voldoende eenheid en onderlinge betrokkenheid op het niveau van de platforms. Een heldere en eenvoudige structuur en een uitgebalanceerde samenstelling o.b.v. de doelgroepen moeten dit mogelijk maken. De platforms krijgen inhoudelijke en financiële ruimte om slagvaardig te kunnen opereren. De platforms kunnen activiteiten ‘afnemen’ binnen de diensten recreatie, wedstrijdsport en topsport (zie Financiering en Nieuw inkomstenmodel). Het moge duidelijk zijn dat deze verhoudingen per platform kunnen verschillen. De scherpe invoering van de platformstructuur vraagt een herziening van de bestaande commissie- en werkgroepstructuur. Er mag geen sprake zijn van onduidelijkheden of doublures.

Strategische samenwerkingen

- In samenwerking met andere sportbonden en NOC*NSF versterken we onze lokale ondersteuning aan verenigingen en met verenigingen aan watersporters. Dit moet onze lokale betrokkenheid vergroten. Belangrijk doel is deelname van onze verenigingen aan de lokale sportakkoorden in de gemeenten van onze verenigingen om op die manier aanspraak te maken op financiën en mankracht (buurtsportcoaches). Dit traject loopt en gaan wij uitrollen in de loop van 2019. We willen dit ook actief onder de aandacht brengen van het MinVWS en de VSG.
- Wij zijn ervan overtuigd dat verenigingen, vaarscholen en havens meer gebruik kunnen maken van elkaars mogelijkheden. Lokaal kunnen we ook een sterkere vuist maken als we met deze partijen op één lijn zitten. (Flexibele) aansluiting van deze organisaties bij het Watersportverbond willen wij mogelijk maken. We agenderen dit onderwerp bij de Hiswa voor de zomer.
- In de netwerkorganisatie van Waterrecreatie Nederland (WRN) komt veel samen. Er wordt gewerkt met speerpunten (bevaarbaar water, veilig water en schoon water) die wij onderschrijven. De samenwerking, uitwisseling en lobby in WRN-verband is effectief; indirect ook voor onze belangenbehartiging. Wij willen zoveel mogelijk van onze activiteiten op de genoemde speerpunten met ingang van heden in dit verband gaan doen. Als we goed duidelijk maken dat we en hoe we participeren binnen WRN dan denken we een optimale balans tussen resultaat en inspanning te bereiken.
- We hebben een stem binnen de Vamex. Helderheid over vaarbewijzen en de uitgifte daarvan is van belang voor de watersporter. Het is dringend nodig dat wij in 2019 deze stem scherp laten horen om duidelijkheid te krijgen.
- Onze nationale zeilprogramma's voor topsporters en talenten maken onderdeel uit van het

² Bijvoorbeeld tussen de verschillende boardsports, de verschillende kanodisciplines en de vormen van zeilen (toerzeilen, wedstrijdzeilen e.d.).

CTO Metropool. Een samenwerkingsverband van NOC*NSF, de volleybalbond, de gemeenten Den Haag, Rotterdam en Dordrecht en het Watersportverbond. De programma's draaien goed maar de toekomst van de CTO-structuur na 2020 is onduidelijk. Eind 2019 / begin 2020 moet hierover meer bekend zijn.

- Het Watersportverbond werkt samen met de Hiswa om in het stichtingsverband CWO een uniform diplomasysteem voor vaaropleidingen in te richten en in stand te houden. De samenwerking kent overlopen met de opleidingsactiviteiten van het Watersportverbond zelf en daarnaast participeren medewerkers en vrijwilligers van het Watersportverbond in het CWO. Mede in overleg met de Hiswa willen we in 2019 onze opleidingsrol verder scherpstellen om overlopen met het CWO te beperken. Andere samenwerkingen op het gebied van opleidingen willen we verkennen.
- We gaan voor de zomer het open gesprek aan met de motorboot ledenorganisaties VNM en KNMC en de ledenorganisaties in het recreatieve zeilen (Wadvvaarders en Toerzeilers). Een aantal van onze leden stapt over naar deze organisatie(s) terwijl andere juist bewust lid zijn van het Watersportverbond. Het doel is afstemming van het aanbod gericht op wederzijdse meerwaarde.
- De klassenorganisaties in de diverse zeilklassen zijn belangrijk voor de (wedstrijd-)zeilsport. De wijze van aansluiting bij het Watersportverbond verkennen we in 2019 actief.
- Met de sportbonden voor skiën en golfen hebben we binnen ons kantoor (“De Weerelt van Sport” in Utrecht) een begin gemaakt met een gezamenlijke financiële afdeling. Dit krijgt in de loop van dit jaar een vervolg met een verkenning van de samenvoeging van ICT- en HRM-afdelingen. In die gesprekken haken ook de bonden voor volleybal en hockey aan. Deze beoogde samenwerking is gehonoreerd met een NOC*NSF-bijdrage.

Feitelijk inzicht

- Als Watersportverbond beschikken we over een schat aan data maar we doen te weinig met deze gegevens. Opbouw, omvang en verloop van ons ledenbestand gaan we beter inzetten in de keuzes die we voorbereiden en maken.
- Verenigingsbestuurders ontvangen eind 2019 een beknopt overzicht om leden beter duidelijk te maken wat het lidmaatschap van het Watersportverbond inhoudt.

Toekomstbeeld

Ongeacht al onze voornemens en inspanningen blijft het de vraag of wij de daling in het ledenaantal, de vergrijzing van onze sport en de “ongrijpbaarheid” van de hedendaagse sporter met elkaar het hoofd kunnen bieden. Het zijn immers ook gedeeltelijk autonome ontwikkelingen. We willen permanente aandacht voor ontwikkelingen, veranderingen en verwachtingen. We bedden dit organisatorisch en bestuurlijk in en staan daarnaast open voor suggesties hoe we dit verder in kunnen vullen.

Diensten- en activiteitenpakket

De leden van het Watersportverbond zijn geïnteresseerd in dienstverlening op het terrein van recreatie, wedstrijd sport of topsport. Deze driedeling is onderscheidend en noemen wij onze diensten. De diensten zijn opgebouwd uit de activiteiten: belangenbehartiging, ontwikkeling & ondersteuning, opleiding en regelgeving. Vooruitlopend op besluitvorming in de ALV willen we het Jaarplan 2020 alvast zo veel mogelijk op deze manier opbouwen. Opleiding pakken we geprioriteerd en gefaseerd aan (zie Verbetering prioriteiten opleidingen). Rond belangenbehartiging zetten we in op samenwerking (zie Strategische samenwerkingen). De regelgeving, met name binnen wedstrijd sport, willen we vereenvoudigen. Ontwikkeling & ondersteuning is de grootste activiteit en zeker op recreatief gebied is de invulling van deze activiteit de voornaamste uitdaging. We willen dit gericht vormgeven. Dichtbij de behoefte van verenigingen willen we lokaal, in klein verband werk maken van goede initiatieven die we

vervolgens als voorbeelden ontsluiten voor andere verenigingen. Op die manier ontwikkelen we met elkaar “nieuwe formules” om invulling te geven aan de veranderende vraag van de watersporter. Heldere keuzes op landelijk niveau zijn nodig om de voordelen van onze schaalgrootte om te zetten naar voordelen voor lokale initiatieven. Dit stelt verenigingen in staat om, met ondersteuning van het Watersportverbond, investeringen te doen.

Organisatiemodel

De organisatie met managers van diensten, aanspreekpunten voor de platforms, een supportdesk, shared services met andere sportbonden en een marketing- en vernieuwingsspecialist willen we in 2019 nader uitwerken. Met ingang van heden willen we al zoveel mogelijk op deze manier gaan werken. Op activiteitsniveau beogen we een open samenwerking tussen medewerkers, vrijwilligers en externen. De uitwerking van het organisatiemodel hangt daarmee nauw samen met de herziening van de commissie- en werkgroepstructuur.

Governance=bestuursvorm

- De bevoegdheden van de platforms moeten afgestemd worden op de huidige bestuursvorm.
- De huidige bestuursvorm kan tegelijkertijd worden geëvalueerd en beoordeeld op o.a. de inbeddingsmogelijkheden van de platforms. Deze evaluatie is gereed bij de najaarsvergadering.
- Met ingang van heden verdelen de bestuursleden de diensten (inclusief marketing en vernieuwing), platforms en gewesten zodat bestuurlijke betrokkenheid op alle niveaus is gewaarborgd, ook in de ontwikkelfase:

Harry Wagemakers	- voorzitter, gewest Zuidoost
Jan Stelwagen	- secretaris, gewest Noord
Peter de Jong	- penningmeester, gewest Oost
Peter van Arkel	- bestuurslid recreatie, gewest Zuidwest, platform motorboot
Marieke Poulie	- bestuurslid topsport, gewest Noordwest
Peter Burggraaff	- bestuurslid wedstrijdsport, gewest Midden, platform zeilen
Stefan Koper	- bestuurslid recreatie, platform kano, platform boardsports
Frank van de Wall Bake	- bestuurslid marketing en vernieuwing

Dit is als eerste af.

We werken zaken uit en we verkennen zaken. Daarnaast is concrete actie noodzakelijk. De volgende zaken zijn prioriteit en eind 2019 gereed.

Website

De website is ons visitekaartje en de basis voor gerichte communicatie via sociale media, in de besturennieuwsbrief en op gewestelijke bijeenkomsten. Het bedrijf dat onze website gaat verbeteren is in april geselecteerd.

Verbetering prioriteiten opleidingen

Het Watersportverbond kent circa 90 opleidingsprofielen. Verbeteringen over de hele linie zijn onuitvoerbaar en onzichtbaar. Een aantal (5-10) opleidingen zal gericht en samen met de leden met voorrang in 2019 worden verbeterd. Positieve en laagdrempeligere opleidingen zijn het doel. Het inzetten van een elektronische leeromgeving is daarin cruciaal en samenwerkingen met gespecialiseerde organisaties verkennen we.

Nieuw inkomstenmodel

De inkomsten uit contributie, meetbrieven en licenties lopen terug. Dit vraagt een herziening om in de toekomst onze inkomsten op deze terreinen te waarborgen of te anticiperen op een daling. Daarnaast willen we, met de komst van platforms, gaan werken met een basisbijdrage en een aanvullende, specifieke bijdrage (per platform) die gebaseerd is op de kosten van activiteiten die worden afgenomen. Dit nieuwe model willen we voorleggen in de najaarsvergadering. 2020 wordt dan waarschijnlijk een financieel overgangsjaar.

Gewesten

Het doel van de gewesten is het verbeteren van de live-communicatie tussen bestuur, organisatie en leden en het stimuleren van de ontmoeting tussen leden onderling. De precieze indeling in gewesten, de inbedding van bestaande regionale structuren (RTC's, combi's, etc.) in de gewesten en het inhoudelijk laden van de bijeenkomsten zijn eind 2019 gereed.

Talentstructuur Regionale Talent Centra (RTC)

De RTC's zijn regionaal georiënteerde structuren gericht op talentontwikkeling. De inzet van verenigingen, gemeenten en het Watersportverbond komen er samen. Het RTC is bedoeld als brug voor talenten tussen verenigingen en de landelijk opererende talent- of kernploeg. Het RTC-werken varieert in Nederland. Eind 2019 hebben we hier lijn in aangebracht (zie ook Gewesten).

Vrijwilligers- en relatiecontact

We willen attenter zijn naar onze vrijwilligers en relaties. Daartoe zullen we een nieuwe aanpak opzetten. Belangrijker is dat vrijwilligers en relaties het merken in 2019 en daar gaan we dus invulling aan geven. Daarnaast zijn we in ieder geval van plan om nieuwe voorzitters op 1 of 2 momenten in het jaar uit te nodigen om hen welkom te heten, voor te lichten en onderling kennis te laten maken.

Technische aanpassingen statuten

Vooruitlopend op mogelijke wijzigingen in onze bestuursvorm moet de huidige situatie wel zo goed mogelijk zijn geborgd in de statuten. Dit is momenteel onvoldoende het geval. In 2019 bereiden we een aantal technische aanpassingen voor, die we voorleggen in de najaarsvergadering.

Sponsor(s)

Na de aankondiging van onze trouwe sponsor Delta Lloyd over het beëindigen van hun sponsoring, zijn wij naarstig op zoek naar opvolging. Om de continuïteit van onze activiteiten over de volle breedte, dus niet alleen topsport, te waarborgen is het van groot belang zo snel mogelijk en bij voorkeur in 2019 een nieuwe sponsor of nieuwe sponsors te kunnen presenteren.