

Jaarplan 2026

the future is water



 watersportverbond

Allianz 

Inhoud

1. Watersportagenda 2032: De meerjarenkoers van het Watersportverbond
2. Jaarplan 2026: De kernactiviteiten in lijn met de meerjarenkoers

Watersportagenda 2032

Ontwikkeld vanuit nut en noodzaak:

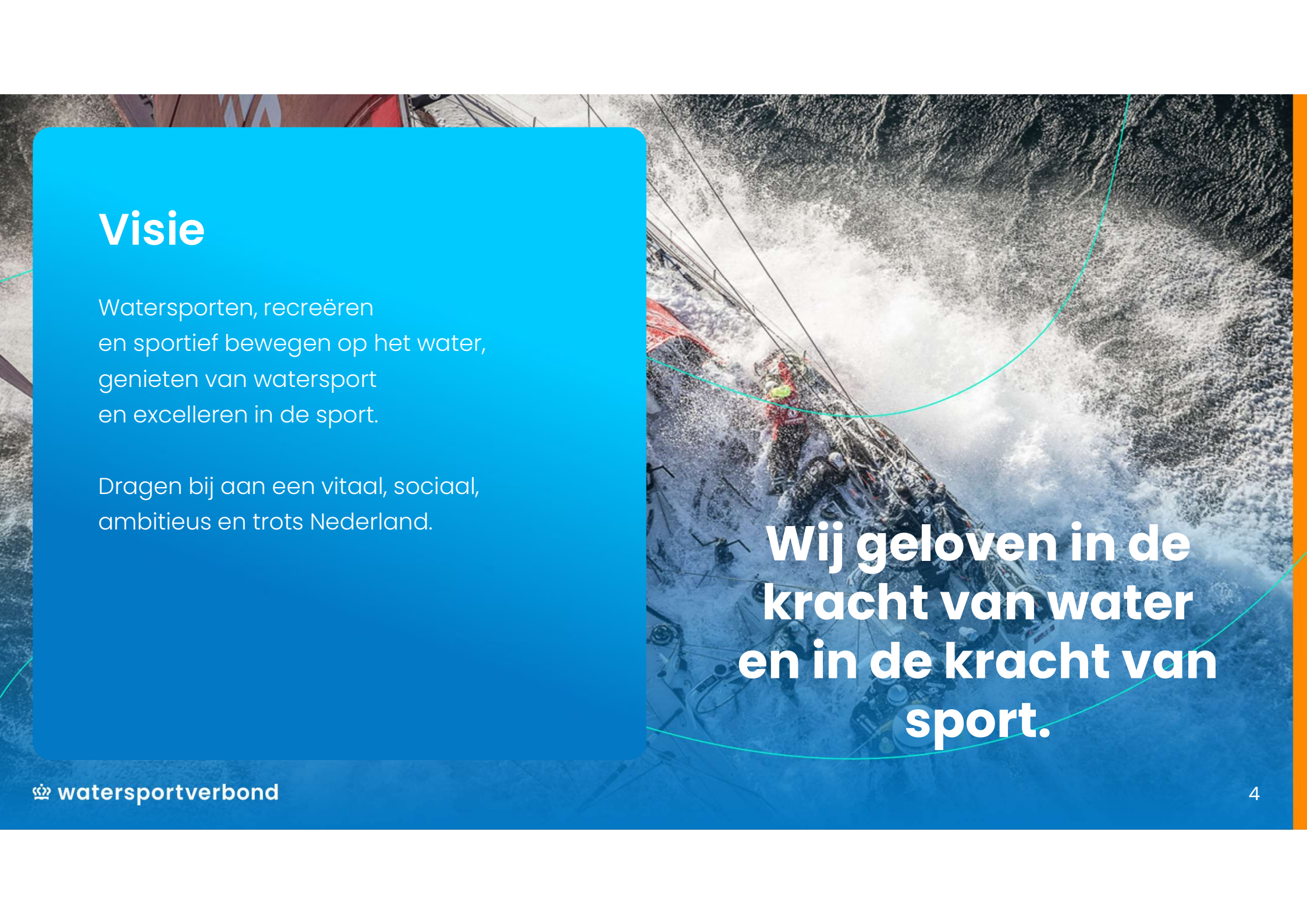
- **Nut:**
Koers laten aansluiten op ontwikkelingen in de watersport
- **Noodzaak:**
Teruglopende ledenaantallen en financiële opgave



Visie

Watersporten, recreëren
en sportief bewegen op het water,
genieten van watersport
en excelleren in de sport.

Dragen bij aan een vitaal, sociaal,
ambitieuus en trots Nederland.



**Wij geloven in de
kracht van water
en in de kracht van
sport.**



Nederland: hét watersportland ter wereld.

Onze missie

Iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, heeft de mogelijkheid tot watersportplezier.

Door zelf en samen te watersporten, te recreëren of sportief te bewegen op het water,

maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een (sociaal) veilige, gezonde en duurzame omgeving in wisselwerking met waardevolle topsportprestaties.

Onze rol

We zijn leading in de watersportsector.
Dé stem van de watersport. Opinieleider,
aanspreekpunt, aanjager en verbinder.

We zijn relevant voor alle watersporten en
voor alle watersporters. We verbinden en
verenigen de watersporters.



**Het
Watersportverbond
is de autoriteit in de
watersport.**

Waarden

- Wij zijn ambitieus
- Wij creëren een veilige en diverse sportomgeving, waarin we open en eerlijk tegen elkaar zijn
- Wij hebben respect voor de natuur en de omgeving
- Bij ons gaan traditie en vernieuwing hand in hand
- Wij herkennen, erkennen en waarderen het werk van vrijwilligers en medewerkers



De koers van 2024 naar 2028 om GROEI te realiseren

ONS DOEL: **GROEI**



ONZE MEERJARENFOCUS

2024

Kantelen van werkwijze en eerste resultaten met Watersportagenda 2032



2025

Versterken en in de markt zetten van de dienstverlening



2026 & 2027

Werven van watersportorganisaties, watersporters en partners



2028

Doorbouwen naar 2032 vanuit gezonde inhoudelijke en financiële basis



CONTINU

Meerwaarde voor onze leden vergroten en deze onder de aandacht brengen

Inhoud

1. Watersportagenda 2032: De meerjarenkoers van het Watersportverbond
2. **Jaarplan 2026: De kernactiviteiten in lijn met de meerjarenkoers**

Prioriteitenoverzicht => Jaarplan 2026

Toegevoegde waarde voor watersportorganisaties

- Dienstverlening watersportverenigingen
- Samenwerking met koepelorganisaties
- Nieuwe vormen van lokale verbinding

Toegevoegde waarde voor alle watersporters

- Belangenbehartiging
- Individueel voordeel
- Ophetwater.nl

Ontwikkeling van de watersport en watersporters

- Kennismaking
- Watersportopleidingen
- Doorstroom in wedstrijd sport
- Talentontwikkeling en topsportprogramma's

Financiering en verdienmodellen

- Leden via verenigingen
- Individuele aansluitingen
- Sponsoring
- Ophetwater.nl
- On Tour (subsidies)

Organisatie

- HR en Structuur
- IT
- Financiën

Marketing & communicatie

- Voor watersportorganisaties
- Voor watersporters

Events

- Watersportpromotie en Topsport

The background image shows a vast blue body of water under a clear sky. Several kitesurfers with colorful sails (yellow, orange, blue) are visible in the distance. In the foreground, a sailboat with a dark sail is moving across the water, leaving a white wake. The water is slightly choppy. In the bottom left corner, there is a logo for 'watersportverbond' and in the bottom right corner, the number '11'.

Watersportorganisaties: *Samen sterker*

Door watersporters te verenigen kunnen we ontwikkeling aanjagen en zijn we een krachtige gesprekspartner voor de overheid.

- De basis zijn onze verenigingen met goede dienstverlening vanuit het Watersportverbond
- We intensiveren de samenwerking met andere koepelorganisaties om het collectief te vergroten
- We onderzoeken en experimenteren met nieuwe vormen van lokale verbinding om de nieuwe generatie eigentijds te verenigen

Toegevoegde waarde voor watersportorganisaties

Dienstverlening watersportverenigingen

- Intensiveren contact met verenigingen door pro-actief accountmanagement
- Praktische tools voor belangrijke dossiers; veilig sportklimaat, besturen vereniging, werven vrijwilligers en subsidies
- Kanoverenigingen informeren over de mogelijkheden voor deelname van sporters met een beperking
- Landelijke dag voor de watersportbestuurder

Samenwerking koepelorganisaties

- Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering ook voor andere aangesloten organisaties; wedstrijdorganisaties, erkende klassenorganisaties
- Samenwerkingsvorm met NKV
- Wingfoilen structureel aangesloten bij Watersportverbond
- Verkenning kansen bij koepelorganisaties, zoals HSA, VNM, Toerzeilers en TKBN

Nieuwe vormen van lokale verbinding

- Vaststellen van de kansrijkheid van nieuwe vormen van lokale verbinding, zoals een groep boardsporters rondom een surfspot
- Indien kansrijk: pilot met nieuwe vorm van lokale verbinding



Watersporters: *3 miljoen Nederlanders*

In Nederland beoefenen circa 3 miljoen Nederlanders per jaar een vorm van watersport en circa 600.000 Nederlanders hebben een boot, board of kano. Circa 60.000 watersporters doen dit in verenigingsverband.

- We zetten in op groei van het aantal watersporters dat een bijdrage gaat leveren aan het collectief
- Dit doen we door de toegevoegde waarde voor watersporters te vergroten met sterke belangenbehartiging, voordeel op watersportproducten en relevante informatie via [Ophetwater.nl](https://www.ophetwater.nl)

Toegevoegde waarde voor alle watersporters

Belangenbehartiging

- Focus dossiers: 1. Waterplanten, 2. Wildgroei lokale heffingen, 3. Infrastructuur (bruggen/sluizen) en voorzieningen
- Proactief inspelen op ontwikkelingen rondom dossier registratie vaartuigen
- Ontwikkelen en versterken van regioteams
- Content/peilingen verzamelen om gebruik te maken van lokale en regionale media

Individueel voordeel

- Verbeteren van structureel voordeel en specifieke acties per doelgroep
- Realiseren van beleving, zoals clinics, of 'feel good'/winacties om bereik mee te genereren

Ophetwater.nl

- Toevoegen geografische content voor nieuwe disciplines boardsports/wingfoilen
- Toevoegen van weersinformatie bij locaties
- Uitbreiden met opleidingsinformatie voor disciplines
- Uitbreiden van bestemmingen, routes & verhuurders voor Sloepvaren, Kanoën, Suppen
- Bereik en betrokkenheid Ophetwater.nl versterken in de kano- en supdisciplines



Ontwikkeling van watersport en watersporters

Als recreatieve sport concurreert de watersport met andere (laagdrempelige) sporten. We zijn het beste zeiland ter wereld en willen dat graag blijven.

- We continueren ons succesvolle Optimist on Tour programma en focussen op vervolgdeelname
- Via de Watersport Academy zetten we moderne watersportopleidingen in de markt
- We focussen op plezier en regionale samenwerking voor meer doorstroom naar de wedstrijdsport
- We gaan van start met het nieuwe NTC in Almere en is de 'Road to LA' ingezet met de sporters en begeleiding van TeamAllianz

Ontwikkeling van de watersport en watersporters

Kennismaking

- Vergroten instroom in opleidingen bij verenigingen en vaarscholen van deelnemers Optimist on Tour
- Doorontwikkelen van het concept van de Marit Bouwmeester Academy
- Wervingsmethodiek voor deelnemers aan de Sup Clean Up on Tour doorontwikkelen
- Groei van het aantal peddelsportleden en -aansluitingen door instroom jeugd, instroom 20-40 jaar, instroom Sup, Surfski en Open Kano

Watersportopleidingen

- Informatie over de Watersport Academy via websites, bijeenkomsten en mailings
- Locaties aansluiten bij Watersport Academy
- Opleidingslocaties wingfoilen en kitesurfen gaan werken met Watersport Academy
- Pilot met wedstrijdzeildiploma's
- Moodle (online leeromgeving kader) efficiënter inrichten

Doorstroom in wedstrijd sport

- Opzet en uitrol campagne 'Eerlijke en respectvolle sport'
- Vorming Regionale Wedstrijd Centra
- Actualiseren Snelheid Wedstrijdklassen (SW)
- Kwalificatie jeugdwedstrijden en trainingsopzet a.d.h.v. competentieniveaus
- Integratie Regiocup (wingfoil) en Holland Windsurfing Series met reguliere wedstrijdorganisaties

Ontwikkeling van de watersport en watersporters

Talentontwikkeling en topsportprogramma's

- Ingebruikname Nationaal Training Centrum (talent) Almere
- Talentprogramma's (S-2) jeugdklasses onder aansturing Watersportverbond ter verbetering samenwerking (club-klassenorganisatie-bond)
- Vaststellen kwalificatie- en selectiereglement en start kwalificatie LA 2028
- Locatie-analyse en verkenning/test in volledige bezetting in Los Angeles
- Integratie datastromen in dashboard voor bevordering begeleiding en prestatie
- Vervolg invulling samenwerking DutchSail
- Continuering topsportprogramma kanosprint

The background of the slide is a photograph of a harbor scene. In the foreground, several sailboats are docked in the water. In the background, there are traditional European-style buildings with gabled roofs. The sky is blue with some light clouds. A thin green line curves across the image from the left side towards the center.

Financiering en verdienmodellen

Door kostenstijgingen is stijging van de totale inkomsten noodzakelijk voor borging van de huidige dienstverlening van het Watersportverbond.

- We focussen op behoud van huidige contributie-inkomsten via verenigingsleden
- We begroten groei van de inkomsten via individuele aansluitingen, sponsoring en subsidies

Financiering en verdienmodellen

Leden via verenigingen

- Behoud van verenigingen door kwaliteit van dienstverlening te blijven bieden en de relatie versterken door sympathieke acties
- Actieplan niet aangesloten verenigingen gericht op aansluiting; verkennende gesprekken, gebruik maken van bestaande bijeenkomsten rondom belangenbehartiging en mailings in specifieke regio's
- Consequente communicatie over juiste opgaaf van leden en start steekproefsgewijze controle

Individuele aansluitingen

- Focusdoelgroepen voor werving in 2026: watersporters met een eigen vaartuig en watersporters die een opleiding volgen of vaarbewijs halen
- Campagnes direct volgend op inspanningen en resultaten vanuit belangenbehartiging
- Bereiken en aansluiten van groepen watersporters bijvoorbeeld via jachthavens
- Versterken van het aanbod van voordelen in combinatie met consistente communicatie
- Relevante informatie en laagdrempelige opleidingen bieden, zoals e-learnings, webinars, how to video's

Financiering en verdienmodellen

Sponsoring

- Invullen tegenprestaties en uitvoeren activiteiten met bestaande sponsors
- Werven van tweede partner voor Optimist on Tour
- Additionele sponsorinkomsten realiseren via bestaande initiatieven
- Leads verzamelen en relaties leggen voor nieuwe partners/sponsors vanaf 2027

Optimist en SUP Clean up on Tour (subsidies)

- Continuering van 20 locaties Optimist On Tour, met focus op meerjarige contracten voor efficiency en continuïteit
- Verhogen van aantal SUP Clean up on Tour naar in totaal 35 dagen

Ophetwater.nl

- Subsidiemogelijkheden benutten om 3 gebieden een financiële bijdrage te laten leveren
- Bereik van het Watersportverbond inzetten als aantrekkelijke propositie voor regiopromotie
- Pilot voor sloepverhuurders met premium pakket voor extra zichtbaarheid via Ophetwater.nl



Organisatie

Op het gebied van HR, IT en Financiën hebben we de afgelopen jaren de basis gelegd om onze ambities te kunnen realiseren. De volgende stappen zijn een logisch vervolg op deze ontwikkelingen.

- Binnen HR gaan we onze medewerkers trainen in vaardigheden benodigd voor de groei
- Bij IT combineren we de doorontwikkeling van bestaande systemen, zoals Mijn.Watersportverbond, met het benutten van nieuwe technologie (AI)
- Financiën borgt het data- en resultaatgedreven werken

Organisatie

HR en structuur

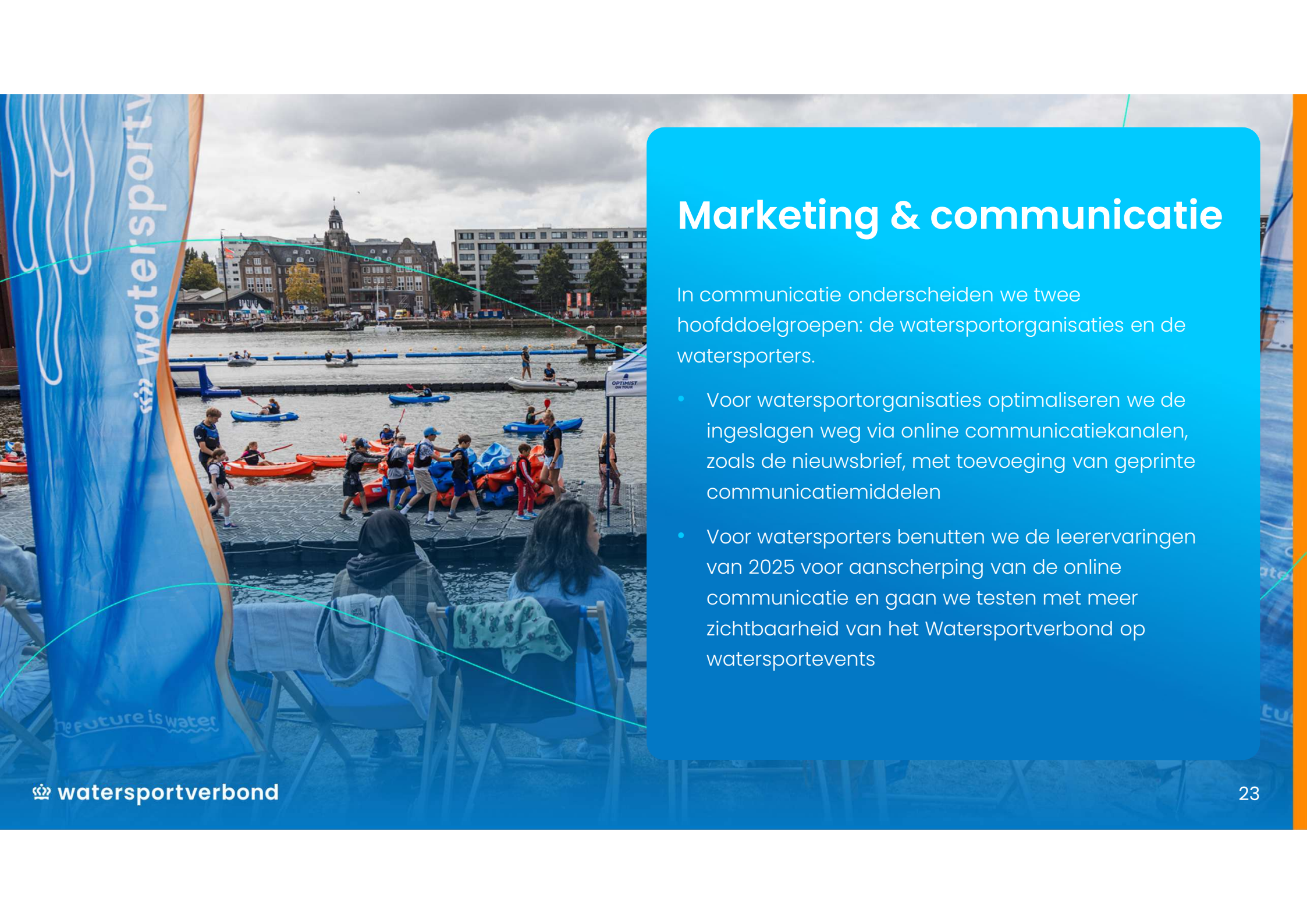
- Ingezette verbeteringen integriteitsaanpak afronden en bespreekbaar maken breed in de organisatie
- Team trainen in vaardigheden voor werving en groei
- Overleg- en samenwerkingsstructuur doorontwikkelen

IT

- Balans in IT-werkzaamheden Mijn.Watersportverbond en Ophetwater.nl
- Ingebruikname software e-mailmarketing
- Vervolg AI in werkwijze Watersportverbond
- Meerjaren IT-plan

Financiën

- Doorontwikkelen rapportagetool voor organisatiesturing



Marketing & communicatie

In communicatie onderscheiden we twee hoofddoelgroepen: de watersportorganisaties en de watersporters.

- Voor watersportorganisaties optimaliseren we de ingeslagen weg via online communicatiekanalen, zoals de nieuwsbrief, met toevoeging van geprinte communicatiemiddelen
- Voor watersporters benutten we de leerervaringen van 2025 voor aanscherping van de online communicatie en gaan we testen met meer zichtbaarheid van het Watersportverbond op watersportevents

Marketing & communicatie

Voor watersportorganisaties

- Online communicatiekanalen (nieuwsbrief en website) aanvullen met specificatie op functieniveau binnen de vereniging
- Toevoegen van geprinte communicatiematerialen voor verenigingen
- Zichtbaarheid van Watersportverbond bij verenigingen door content voor in het verenigingsblad en voor in het clubhuis
- Focus in fysieke activiteiten: Eén keer per jaar tijdens de Dag van de Watersport inhoudelijke workshops en tijdens events laagdrempelige contactmomenten gericht op de relatie en niet op de inhoud

Voor watersporters

- Doelgroep-specifiek communiceren op onze websites en social media
- Format ontwikkelen en testen voor zichtbaarheid en aanwezigheid van het Watersportverbond bij watersportorganisaties (havens, verhuurders, opleidingslocaties) en evenementen
- Campagnes voor belangrijkste kernproducten van het Watersportverbond ter promotie van de watersport (opleidingen, wedstrijd- en topsport, belangenbehartiging, individueel voordeel, kennis en informatie)



Events

Aansprekende events bieden de mogelijkheid om de watersport in de etalage te zetten en onze partners te ontvangen.

- De Dag van de Watersport is gericht op kennisuitwisseling en samenwerking tussen onze verenigingsbestuurders en we vieren de watersport
- Met de Dutch Water Week laten we het grote publiek kennismaken met onze mooie sport
- Met internationale topwedstrijden in Nederland, zoals de Sailing Grand Slam, tonen we de kracht van onze atleten en inspireren we volgende generaties

Events

Topsport en watersportpromotie

- Dag van de Watersport inclusief Watersportgala (januari)
- Dutch Water Week (juni)
- Ronde om Texel (juni) en Hiswa te Water (september) benutten als testevents voor zichtbaarheid en aansluiting watersporters
- Sailing Grand Slam (juni)
- Doorontwikkeling Sailing Grand Slam Finale in samenwerking met de vier andere organiserende landen
- Bid schrijven voor EK/WK in Nederland
- Ontwikkelen concept voor open dag op topsportcentrum Scheveningen

Hoofdkantoor

Orteliuslaan 1041

3528 BE Utrecht

Contact

+31 (0)30 3077500

info@watersportverbond.nl

Volg ons



the future is water



 **watersportverbond**

Allianz 